




# Los 12 pasos para Campañas de Incidencia Política



En base a una exposición de Rosa Mendoza, Consultora de la  
Escuela de Desarrollo, con motivo del Taller:  
"Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria en el Contexto  
de las Negociaciones de la OMC"  
Lima, 19 al 21 de Febrero 2001

# Paso 1

## 1 .Elija y defina su tema

**Un tema relacionado con la política pública:**

- ✓ El problema afecta a mucha gente
- ✓ El problema responde a la misión de la organización
- ✓ Hay personal apasionado por el tema
- ✓ Encaja dentro de una temática mayor con importancia a largo plazo
- ✓ Hay posibilidad de éxito
- ✓ Hay los recursos o posibilidad de conseguirlos

# Paso 2

1 .Elija y defina su tema

**2 .Clarifique los objetivos y metas de la campaña**

**Se define clara- y específicamente los objetivos y resultados esperados de la campaña**

**Cada campaña debe buscar:**

- ✓ Cambios de la problemática por medio de una política pública
- ✓ Fortalecer a los sectores y actores participantes para la incidencia y los procesos civiles
- ✓ Éxitos mediante la concreción de los objetivos

# Paso 3

1 .Elija y defina su tema

2 .Clarifique los objetivos y metas de la campaña

## 3 .Investigue el contexto político e institucional

- ✓ Enterarse del contexto político que esta relacionado a su tema
- ✓ Identificar quien tiene el poder estatal en su tema
- ✓ Clarificar las fases legislativas sobre las que tiene incidir (agenda de gobierno, propuesta de ley, aprobación de ley, aplicación de ley)
- ✓ Enterarse de las estructuras, personas, reglamentos y maneras de toma de decisión y manejo del poder, personas detrás de las estructuras y de fuerzas externas que inciden sobre estas estructuras

# Paso 4

1. Elija y defina su tema

2. Clarifique los objetivos y metas de la campaña

3. Investigue el contexto político e institucional

**4. Identifique los actores sociales en su tema y categorícelos**

- ✓ Quienes de los involucrados están a favor, indecisos o en contra ?
- ✓ Hacer un mapa de los sectores, movimientos, organizaciones que tienen algo que ganar o perder cuando la política se cambia
- ✓ Convertir esta mapa en un “mapa de poder” que defina cuales son los involucrados que tienen más peso directo o indirecto sobre estos sectores, movimientos u organizaciones.
- ✓ Categorizar lo/as anteriores según su actitud frente a la política que quiere lograr (neutros / indecisos / contra)

# Paso 5

1. Elija y defina su tema

2. Clarifique los objetivos y metas de la campaña

3. Investigue el contexto político e institucional

4. Identifique los actores sociales en su tema y categorícelos

**5. Especifique claramente su posición política**

## **Posición (propuesta) política a presionarse:**

- ✓ Posicione propia o posición ya existentes de parte de decidores políticos
- ✓ Analizar solidez, valores inherentes, beneficios y costos, riesgos y sectores que apoyan activamente.
- ✓ Evaluar cada posición en relación a sus propios objetivos y metas.
- ✓ Elegir una posición muy cercana a su propia posición o define y fundamente su propia posición.
- ✓ Definir la posición máxima deseada e mínima aceptable, en caso de negociación

# Paso 6

1 .Elija y defina su tema

2 .Clarifique los objetivos y metas de la campaña

3. Investigue el contexto político e institucional

4. Identifique los actores sociales en su tema y categorícelos

5. Especifique claramente su posición política

**6. Desarrolle alianzas; integre coaliciones**

- ✓ Elaborar mapa de poder y análisis de campo (Actores a favor, para alianzas comprometidas; Indecisos, para ganar como simpatizantes; En contra, para ganar los “aliados no esperados”, si su opinión es de mucho peso)
- ✓ Integrar coaliciones ya existentes o formarlas, respetando sus propios objetivos y teniendo en vista la participación y simpatía de la sociedad civil
- ✓ Aprovechar las ventajas de coaliciones para investigación, información e análisis; presión social y moral; contactos y acceso; visibilidad y credibilidad
- ✓ Evaluar las desventajas (autonomía y control; reputación; pérdida de tiempo) y considere aspectos como: posiciones de los aliados, acuerdos claros, compromisos y tareas, liderazgo, coordinación, información y transparencia, compartir los éxitos

# Paso 7

1. Elija y defina su tema

2. Clarifique los objetivos y metas de la campaña

3. Investigue el contexto político e institucional

4. Identifique los actores sociales en su tema y categorícelos

5. Especifique claramente su posición política

6. Desarrolle alianzas; integre coaliciones

**7. Averigüe la opinión pública**

- ✓ Analizar la brecha entre la opinión pública y la suya.
- ✓ Identificar los sectores claves que influyen la opinión pública
- ✓ Desarrollar sondeos de opinión a medios de comunicación, identifique grupos que influyen la opinión sobre el tema como científicos, recurriendo a investigaciones científicas y boletines sobre el tema o afines
- ✓ Considerar mentalidad, cultura y valores al respecto.

# Paso 8

1 .Elija y defina su tema

2 .Clarifique los objetivos y metas de la campaña

3. Investigue el contexto político e institucional

4. Identifique los actores sociales en su tema y categorícelos

5. Especifique claramente su posición política

6. Desarrolle alianzas; integre coaliciones

7. Averigüe la opinión pública

**8. Desarrolle información estratégica**

- ✓ Determinar que información se necesita para cerrar la brecha de opinión pública
- ✓ Obtener y sistematizar la información requerida
- ✓ Investigar los datos y posiciones de las organizaciones en contra
- ✓ Construir con información fiables una base razonable y estratégica
- ✓ Balancear esta base con la experiencia humana y el sentido común

# Paso 9

1. Elija y defina su tema

2. Clarifique los objetivos y metas de la campaña

**Cerrar la brecha en la opinión pública:**

✓ Definiendo objetivos específicos, dimensión y profundidad de la campaña y sectores a que se dirige

✓ Diferenciando entre sectores a favor e indecisos y los que tengan influencia en cabildeo (lobby) y formule los respectivos mensajes en materiales a distribuirse

✓ Relacionándose con los distintos medios de comunicación y evaluándolos para involucrarlos

✓ Apoyándose en personal especializado y capacitándose para el trabajo con los distintos medios y las buenas relaciones con estos

3. Investigue el contexto político e institucional

4. Identifique los actores sociales en su tema y categorícelos

5. Especifique claramente su posición política

6. Desarrolle alianzas; integre coaliciones

8. Desarrolle información estratégica

7. Averigüe la opinión pública

**9. Haga una campaña de educación pública**

# Paso 10

1 .Elija y defina su tema

2 .Clarifique los objetivos y metas de la campaña

3. Investigue el contexto político e institucional

4. Identifique los actores sociales en su tema y categorícelos

5. Especifique claramente su posición política

6. Desarrolle alianzas; integre coaliciones

7. Averigüe la opinión pública

8. Desarrolle información estratégica

9. Haga una campaña de educación pública

**10. Presione directamente, haciendo lobby**

✓ Identificar y averiguar sobre las personas claves en las instituciones, informándose sobre sus intereses, amistades, motivaciones y especialmente sobre su posición en el tema

✓ Categorizar estas personas y ejerciendo presión con los medios convenientes (almuerzos, visitas, cartas, invitaciones a conferencias, llamadas telefónicas)

# Paso 11

1 .Elija y defina su tema

2 .Clarifique los objetivos y metas de la campaña

3. Investigue el contexto político e institucional

4. Identifique los actores sociales en su tema y categorícelos

5. Especifique claramente su posición política

6. Desarrolle alianzas; integre coaliciones

7. Averigüe la opinión pública

8. Desarrolle información estratégica

9. Haga una campaña de educación pública

10. Presione, haciendo lobby directamente

## 11. Movilice parlamentarios y active apoyo público

**Active los parlamentarios de su alianza y una red de acción:**

- ✓ Organizando y activando un sistema de comunicación continua acerca del tema, del proceso de incidencia político y legal, sobre oportunidades concretas de acción y presión política
- ✓ Estableciendo una red de apoyo con coordinadores regionales y locales para generar publicidad y realizar acciones diversas (en los medios, haciendo marchas, huelgas, teatro de calle, etc.) y movilizar apoyo de la población

# Paso 12

## 12. Controle y evalúe la campaña

1 .Elija y defina su tema

2 .Clarifique los objetivos y metas de la campaña

3. Investigue el contexto político e institucional

4. Identifique los actores sociales en su tema y categorícelos

5. Especifique claramente su posición política

6. Desarrolle alianzas; integre coaliciones

7. Averigüe la opinión pública

8. Desarrolle información estratégica

9. Haga una campaña de educación pública

10. Presione, haciendo lobby directamente

11. Movilice parlamentarios y active apoyo público

De acuerdo a los objetivos e indicadores definidos y resultados esperados