

# OCHO PASOS DE LA METODOLOGÍA BÁSICA PARA INCIDENCIA POLÍTICA

Del Manual para la  
Facilitación de Procesos  
de Incidencia Política,  
WOLA

# Paso 1

## 1. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

*¿Cuál es el problema que se quiere resolver?*

# Paso 2

1. IDENTIFICACIÓN  
Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

2. FORMULACIÓN DE LA  
PROPUESTA

*¿Qué se quiere lograr en  
términos de programas y  
políticas públicas?*

# Paso 3

1. IDENTIFICACIÓN  
Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

2 . FORMULACIÓN DE LA  
PROPUESTA

**3. ANÁLISIS DEL ESPACIO  
DE DECISIÓN**

*¿Quién, cómo y cuándo se toman  
decisiones sobre la propuesta?*

# Paso 4

1. IDENTIFICACIÓN  
Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

2. FORMULACIÓN DE LA  
PROPUESTA

3. ANÁLISIS DEL ESPACIO  
DE DECISIÓN

4. ANÁLISIS DE LOS  
CANALES DE  
INFLUENCIA

*¿Quiénes son las personas que  
ejercen influencia en la toma de  
decisiones?*

# Paso 5

1. IDENTIFICACIÓN  
Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

*¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del grupo para hacer incidencia política y cuáles son las oportunidades y amenazas del entorno de la campaña?*

2. FORMULACIÓN DE LA  
PROPUESTA

3. ANÁLISIS DEL ESPACIO  
DE DECISIÓN

4. ANÁLISIS DE LOS  
CANALES DE INFLUENCIA

**5. ANÁLISIS DE  
FORTALEZAS,  
OPORTUNIDADES,  
DEBILIDADES Y  
AMENAZAS (FODA)**

# Paso 6

1. IDENTIFICACIÓN  
Y ANÁLISIS DEL  
PROBLEMA

2. FORMULACIÓN DE LA  
PROPUESTA

3. ANÁLISIS DEL ESPACIO  
DE DECISIÓN

4. ANÁLISIS DE LOS  
CANALES DE INFLUENCIA

5. ANÁLISIS DE FORTALEZAS,  
OPORTUNIDADES, DEBILIDADES  
Y AMENAZAS (FODA)

**6. FORMULACIÓN DE  
ESTRATEGIAS DE INFLUENCIA**

*¿Cómo se puede influir en la toma de  
decisión de la propuesta?*

# Paso 7

1. IDENTIFICACIÓN  
Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

2. FORMULACIÓN DE LA  
PROPUESTA

3. ANÁLISIS DEL ESPACIO  
DE DECISIÓN

4. ANÁLISIS DE LOS  
CANALES DE INFLUENCIA

5. ANÁLISIS DE FORTALEZAS,  
OPORTUNIDADES, DEBILIDADES  
Y AMENAZAS (FODA)

6. FORMULACIÓN DE  
ESTRATEGIAS DE INFLUENCIA

7. ELABORACIÓN DEL  
PLAN DE ACTIVIDADES

*¿Qué hacer para llevar a cabo las  
estrategias?*

# Paso 8

## 8. EVALUACIÓN CONTINUA

1 IDENTIFICACIÓN  
Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA.

2. FORMULACIÓN DE LA  
PROPUESTA

3. ANÁLISIS DEL ESPACIO  
DE DECISIÓN

4. ANÁLISIS DE LOS  
CANALES DE INFLUENCIA

5. ANÁLISIS DE FORTALEZAS,  
OPORTUNIDADES, DEBILIDADES  
Y AMENAZAS (FODA)

6. FORMULACIÓN DE  
ESTRATEGIAS DE INFLUENCIA

7. ELABORACIÓN DEL  
PLAN DE ACTIVIDADES

*¿Qué se ha logrado, qué no se ha  
logrado y por qué?.*