



## PROPUESTA

*“Acceso y control para el mercado local de la economía familiar campesina e indígena”*

***AUPA-FEDEAGUA-CMC-COPROALDE-  
APOT-VEPS-MAOCO***

Esta propuesta es el resultado de una serie de sesiones de trabajo de la Comisión Orientadora del Proyecto Mercados Locales y Certificación Participativa (MLCP), con el fin de buscar claridad y una propuesta concreta hacia la sostenibilidad del proceso de los mercados locales.



## **AVANCES Y RESULTADOS HASTA EL MOMENTO**

- Creación del espacio colectivo MLCP
- Desarrollo de Certificación Participativa en Fedeagua y Apot
- Cuentan con normativa y sistemas internos de control (SIC) propios con participación de consumidores/as
- Contar con la ley de Agricultura Orgánica
- Inicio de trabajo con municipalidades de Turrialba y Nicoya para los mercados locales
- Creación de literatura sobre certificación participativa, mercado local y género

## AVANCES Y RESULTADOS HASTA EL MOMENTO

- Construcción de metodología hacia la promoción –SAE- 200 productores/as-10500 consumidores/as en 4 eventos realizados
- Generación de vínculos hacia los mercados locales –posible red 12 espacios- 65 a100 familias participando en las ferias locales
- Potencializadores en conjunto con VECO y otras organizaocnes del proyecto escuelas sostenibles que ha tenido mucha aceptación

# PRINCIPIOS DE LOS MERCADOS

- Contribuir a la construcción de tejido social
- Promover el apoyo a economías solidarias
- Contribuir a procesos comerciales de cadena corta (puntos de venta en mercados próximos) donde se favorezca la relación cercana entre productor/as y consumidor/as.
- El protagonismo de la iniciativa debe estar en manos de los pequeños y medianos productores/as.
- La inserción en los mercados locales y los sistemas de garantía alternativa deben apuntar al mejoramiento del ingreso familiar
- Se debe contribuir a la equidad de género facilitado a las mujeres niveles crecientes de acceso y control de recursos productivos, de conocimiento y a los beneficios de la producción.

# PRINCIPIOS DE LOS MERCADOS LOCALES

- Contribuir a la distribución de los recursos justos de la sociedad
- Vinculación entre organizaciones participantes que aprovechen las sinergias que pueden generar trabajando en red.
- Generar capacidades y organización social para incidir desde lo local hasta lo nacional
- “Democratización” del mercado favoreciendo el acceso equitativo al mismo.
- Fortalecer los procesos de consolidación y diseminación de la Agricultura campesina Sostenible al relacionarlos con los mercados locales.

# Principios de los Mercados Locales

- Contribuir al desarrollo y fomento de las capacidades de los miembros de las organizaciones
- Fortalecer los principios y valores del desarrollo de la persona hacia la humanización del mercado.
- Promover el fortalecimiento de las tradiciones e identidades locales, regionales y nacional, desde el intercambio de bienes.
- Contribuir en alianza con otros sectores a la construcción del modelo de desarrollo alternativo y de proyecto país inclusivo y sostenible.

# SUJETOS DE LA PROPUESTA

- CAMPESINOS E INDÍGENAS
- COMO APOYO OTROS GRUPOS QUE QUIERAN SUMARSE

# LA PROPUESTA

Consiste en el manejo de una iniciativa en el proceso de construcción de movimiento social y político, que beneficia la producción y consumo sostenibles para:

- Lograr interacción y complementariedad de sectores que trabajan a favor de la economía familiar campesina e indígena
- Evitar procesos de dispersión y divisiones que desfavorezca el movimiento social.
- Fortalecer la base cultural, de principios y valores campesino/indígena que coadyuve a la humanización del mercado y su sostenibilidad como actividad socio económica.

# ECONOMÍA FAMILIAR CAMPESSINA E INDÍGENA

APOT -AUPA-FEDEAGUA-CMC-  
COPRALDE- -VIPES- MAOCO Y otros  
interesados

## LO LOCAL REGIONAL

## LO NACIONAL (articulaciones colectivas de los intereses del conjunto)

Ferias  
Puntos  
Mercados municipales  
Ventas casa por casa  
Ferias eclesiales  
Mini-super  
Pulperías

Alianzas  
Convenios  
Coordinaciones  
Relaciones  
Reglamento de la Ley A.O.

-Cultura  
-Institucionalidad  
-Sistemas de garantía  
participativa (certificación  
participativa)

Supermercados  
Redes de distribución  
Experiencias que contengan  
elementos de justicia en el  
mercado nacional e  
internacional

E  
S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
A

O  
R  
G  
A  
N  
I  
Z  
A  
T  
I  
V  
A

P  
O  
R

C  
O  
N  
S  
T  
R  
U  
I  
R

# CONDICIONES PARA LA PROPUESTA

- Trabajar bajo el marco de principios y valores construido por la red .
- El desarrollo de mercados locales aspira de disminuir a la mínima expresión la cadena de intermediación.
- Involucramiento real ejecución y reglamentación ley A.O, de los grupos involucrados.

# RETOS


- Estrategia organizativa articulada
- Ampliación de la red
- Gestión y fortalecimiento de capacidades
- Conocimiento de las cadenas y acortamiento y control de las cadena

# RETOS

- Ampliar acceso de economías a los mercados
- Acceso y control de recursos de las mujeres en el mercado
- Incidencia en lo local, regional y nacional
- Incidir en la formulación y seguimiento de reglamento de ley de promoción de la agricultura orgánica y en la articulación con otras leyes relacionadas.
- Impulso a la Sostenibilidad de la propuesta

# Organización administradora y ejecutora

- Las organizaciones proponentes, consideran que el proceso debe seguirse trabajando desde la RED Coproalde, entre otras cosas por lo siguiente:
  - La Red que trabaja el eje de Mercados locales
  - Tiene presencia en diferentes territorios del país
  - Cuenta con un marco de principios adecuado y consecuente con la iniciativa
  - Cuenta con una oficina operativa que puede dar el adecuado soporte administrativo al proyecto
  - Desde el inicio de este proceso a apoyado en la orientación política de esta dinámica
  - El proceso esta respaldo por un espacio político ejecutivo cuya tarea es la orientación colectiva del proceso, en el cual Coproalde es miembro de este espacio decisorio.



*MUCHAS GRACIAS*

*POR LA ATENCION  
BRINDADA*